



# FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN LPG PERUM GAS NEGARA UNTUK RUMAH TANGGA DI KOTAMADYA SURABAYA

## KARYA TULIS UTAMA

Untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai  
derajat Magister Manajemen



MILIK  
PERPUSTAKAAN  
"UNIVERSITAS AIRLANGGA"  
SURABAYA

KK.  
MM 07/94  
Pra  
f

Diajukan oleh :

**HARI PRATOYO**

**NIM : 049110012M**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
1993**

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN LPG PERUM GAS NEGARA  
UNTUK RUMAH TANGGA DI KOTAMADYA SURABAYA

Diajukan oleh

HARI PRATOYO

NIM : 049110012M

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama :



Drs. Ubud Salim, MA

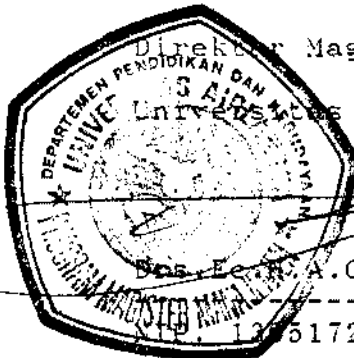
Tanggal :

28/97  
6

Mengetahui,

Direktor Magister Manajemen

Universitas Airlangga



Drs. Leha A. Choesni Abdulkarim, MSc.

120517219

Tanggal :

27/11/93

## BAB VI

## KESIMPULAN DAN SARAN

## 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dijelaskan pada bab-bab terdahulu, serta berdasarkan model analisis yang dipergunakan dalam penelitian ini, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a. Secara serempak atau bersama-sama faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan LPG untuk rumah tangga di Kotamadya Surabaya yang terdiri dari jumlah penghuni, pendidikan kepala keluarga, luas bangunan rumah, kondisi bangunan rumah, pemakaian bahan bakar lain selain LPG, apakah pernah membeli LPG selain LPG Perum Gas Negara mempunyai pengaruh yang signifikan, dengan nilai  $F$  rasio hitung lebih besar dari  $F$  rasio tabel pada kesalahan kurang dari 1%. Dengan demikian hipotesis pertama terbukti.
- b. Dari seluruh variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini, ternyata variabel yang pengaruhnya dominan terhadap permintaan LPG untuk rumah tangga di Kotamadya Surabaya adalah variabel jumlah penghuni, dengan nilai koefisien determinasi parsialnya sebesar 0,4847 dan nilai  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel

dengan tingkat signifikansi kurang dari 5 % . Dengan demikian hipotesis kedua terbukti juga.

- c. Tetapi secara individu variabel yang paling lemah adalah variabel dummy, selain itu juga variabel kondisi bangunan rumah yang hanya mempunyai sumbangan sebesar 1,25 % terhadap pengaruh permintaan LPG.
- d. Permintaan LPG tersebut dipengaruhi oleh enam variabel bebasnya sebesar 62,64 % , sedangkan sebesar 37,36 % ditentukan oleh faktor-faktor lain.
- e. Perilaku konsumen, terutama pengaruh budaya dan sosial perlu diperhatikan dan perlu adanya informasi-informasi masalah LPG kepada konsumen. Hal ini ditunjukkan juga faktor yang kuat berpengaruh terhadap permintaan LPG adalah faktor pendidikan dan luas bangunan, hal ini terkait dengan perilaku konsumen tersebut.

## 6.2 Saran-saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan yang telah dikemukakan, maka selanjutnya dapat diusulkan beberapa saran yang mungkin dapat dilakukan atau bermanfaat bagi distributor LPG yang berada di Kotamadya Surabaya. Adapun saran-sarannya sebagai berikut :

- a. Perlu diadakan penelitian lebih lanjut, karena penelitian ini dilakukan di kota besar yang distri-